

# OGÓLNE WARUNKI SUBSKRYPCJI

## § 1. Zakres zastosowania

1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Subskrypcji stanowią integralną część wszystkich indywidualnych umów przewidujących subskrypcję przedmiotów zawartych na stronie [szybkagotowka.pl](http://szybkagotowka.pl) (dalej – Platforma) pomiędzy Kasa Boom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Skierniewicka 16/20 kod 01-230, NIP 5252805013, KRS 0000810432, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, poczta elektroniczna [rent@szybkagotowka.pl](mailto:rent@szybkagotowka.pl), telefon + 48 516 901 233 (dalej – Spółka) a osobą fizyczną (dalej – Klient).

## § 2. Przedmiot umowy

2.1. Subskrypcja nowego lub używanego przedmiotu, w tym wszystkich elementów (w tym, ale nie tylko, ładowarki, instrukcje, kable itp.), zwanych dalej „Przedmiotem” lub „Przedmiotami subskrypcji”, jest uzgodniona na podstawie niniejszej umowy zwanej dalej „Umową”, za pośrednictwem Platformy.

2.2. Celem Umowy jest, aby Klient uzyskał używanie Przedmiotu w zamian za zapłatę uzgodnionej okresowej opłaty.

## § 3. Rejestracja

3.1. Umowę może zawrzeć wyłącznie osoba zarejestrowana na Platformie. Rejestracji można dokonać podczas składania zamówienia lub oddzielnie od zamówienia. Przy rejestracji nie wolno podawać danych osób trzecich.

3.2. Klient ma obowiązek niezwłocznie poinformować Spółkę o wszelkich zmianach w swoich danych.

3.3. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie nadużycia danych do logowania przez osoby trzecie, chyba że nadużycie to wynika z winy Spółki. Może to również oznaczać konieczność zapłaty za Przedmioty, których sam Klient nie zamówił.

3.4. Osoby fizyczne mogą rejestrować się i składać zamówienia wyłącznie pod warunkiem, że są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

## § 4. Zawarcie i przedłużenie Umowy, wysyłka Przedmiotu

4.1. Prezentacja Przedmiotów na Platformie może ulec zmianie, tj. nie stanowi wiążącej oferty zawarcia Umowy.

4.2. Proces złożenia zamówienia, który ma zostać zrealizowany w celu zawarcia Umowy lub jej przedłużenia, może obejmować także weryfikację numeru telefonu komórkowego Klienta oraz sprawdzenie jego tożsamości, wieku oraz danych dotyczących Klienta z biur informacji gospodarczych.

4.3. Klient zapewnia, że wszystkie dane, które on podał podczas składania zamówienia (np. imię i nazwisko, adres, adres e-mail) są dokładne oraz że Klient nie korzystał z żadnych danych osób trzecich.

4.4. Klient może wybrać Przedmiot, klikając odpowiedni przycisk na stronie oferty. Wysokość opłaty zostanie wyświetlona na stronie oferty. Klient wyraża wolę zawarcia Umowy przez dokonanie z góry opłaty za pierwszy miesiąc używania Przedmiotu. Po dokonaniu opłaty Klient otrzymuje na podany adres email Potwierdzenie Zawarcia Umowy, które zawiera

indywidualnie uzgodnione warunki Umowy i stanowi integralną część Umowy, oraz niniejsze Ogólne Warunki Subskrypcji.

4.5. Umowa wchodzi w życie z chwilą wysłania na adres email Klienta Potwierdzenia Zawarcia Umowy.

4.6. Przedmiot zostanie wysłany Klientowi dopiero po dokonaniu przez Klienta opłaty za pierwszy miesiąc subskrypcji.

## **§ 5. Rozpoczęcie subskrypcji, okres obowiązywania i rozwiązanie Umowy**

5.1. Okres subskrypcji rozpoczyna się w chwili dostarczenia Przedmiotu Klientowi (dalej – Dostawa). Dostawa zostanie zrealizowana poprzez wysyłkę i przekazanie Przedmiotu Klientowi. Konkretny sposób dostawy na adres Klienta pozostaje do dyspozycji Spółki.

5.2. Umowa obowiązuje przez czas nieokreślony. Podczas składania zamówienia lub podczas składania wniosku o przedłużenie Umowy Klient decyduje o Minimalnym okresie subskrypcji.

5.3. Stronom przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy w formie elektronicznej lub pisemnej z zachowaniem czterotygodniowego okresu wypowiedzenia na koniec każdego miesiąca umownego, bez podania przyczyn. Jednak żadna ze Stron nie może wypowiedzieć Umowy przed końcem uzgodnionego Minimalnego okresu subskrypcji z zastrzeżeniem pkt 5.4 i 5.7 Umowy.

5.4. Spółce przysługuje prawo wypowiedzenia w formie elektronicznej lub pisemnej Umowy z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia, jeżeli Klient zalega z opłatami za subskrypcję przez okres dłuższy niż siedem dni.

5.5. Jeżeli Klient nie chce korzystać z Przedmiotu po zakończeniu Minimalnego okresu subskrypcji, Klient może wypowiedzieć Umowę poprzez zawiadomienie o tym Spółki do dnia zakończenia Minimalnego okresu subskrypcji pisemnie lub przez email. W takim wypadku Umowę uważa się za rozwiązaną w ostatnim dniu Minimalnego okresu subskrypcji.

5.6. W dowolnym czasie po zakończeniu Minimalnego okresu subskrypcji Klient może wypowiedzieć Umowę w sposób dorozumiany poprzez wysłanie Przedmiotu na adres ul. Nowogrodzka 31/324, 100-511 Warszawa. W takim wypadku Umowę uważa się za rozwiązaną w ostatnim dniu tego miesiąca umownego, kiedy Spółka otrzymała Przedmiot.

5.7. Spółka ma prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy bez wypowiedzenia, jeżeli:

5.7.1. Klient zalega z opłatami w dwóch kolejnych terminach;

5.7.2. Klient spóźnia się z uiszczeniem opłaty, mimo że już uzyskał ostrzeżenie lub przypomnienie o powtarzających się opóźnieniach w płatnościach;

5.7.3. Klient przekazuje Przedmiot osobom trzecim bez pozwolenia Spółki;

5.7.4. Klient wyrządza Spółce szkodę poprzez zaniedbywanie ciężących na nim obowiązków staranności lub z powodu nieodpowiedniej konserwacji lub niewłaściwego użytkowania Przedmiotu;

5.7.5. Nastąpiła śmierć Klienta.

5.7.6. Klient celowo uszkadza Przedmiot;

5.7.7. Klient podstępnie ukrywa lub próbuje podstępnie ukryć wyrządzoną szkodę na Przedmiocie;

5.7.8. Klient celowo wyrządza szkodę Spółce;

5.7.9. Klient korzysta z Przedmiotu w celach niezgodnych z prawem.

5.8. Jeżeli pomiędzy Spółką a Klientem istnieje kilka Umów i jeżeli Spółka ma prawo do natychmiastowego rozwiązania jednej z Umów bez wypowiedzenia, Spółka może również rozwiązać w takim samym trybie inne Umowy, jeżeli nie można zasadnie oczekiwać spełnienia innych Umów przez Klienta.

5.9. Klient ma obowiązek zwrócić Przedmiot Spółce, łącznie z całym przekazanym Klientowi sprzętem, w ciągu 5 dni po rozwiązaniu Umowy. Jeżeli Przedmiot nie zostanie doręczony Spółce w ciągu 12 dni po rozwiązaniu Umowy, a Klient nie udowodni faktu wysłania Przedmiotu Spółce w ciągu 5 dni po rozwiązaniu Umowy, uważa się, że Klient nie spełnił lub nieterminowo spełnił obowiązek zwrotu Przedmiotu.

5.10. Oprócz normalnych śladów użytkowania, Klient musi zwrócić Przedmiot w takim stanie, w jakim go otrzymał. Klient musi usunąć wszelkie zabezpieczenia hasłem, powiązanie Przedmiotu z kontem osobistym lub inną blokadę uniemożliwiającą lub utrudniającą korzystania z Przedmiotu przez osoby trzecie.

5.11. Niezależnie od roszczeń odszkodowawczych, Spółka może obciążyć Klienta wartością końcową Przedmiotu, jeśli nie zostanie on zwrócony w ciągu 3 tygodni od dnia rozwiązania umowy. Przez „wartość końcową” rozumie się aktualną wartość rynkową Przedmiotu. W związku z ustaleniem wartości końcowej „aktualna” oznacza w przypadku rozwiązania Umowy moment zakończenia umowy, w odniesieniu do szkody – w momencie otrzymania zgłoszenia dotyczącego szkody.

5.12. Jeśli Klient zwróca Przedmiot niekompletny, Spółka może obciążyć Klienta kosztami powstałych w ten sposób szkód w wysokości wartości rynkowej odpowiednich części Przedmiotu, jeśli Klient nie zwróci niezwłocznie (ale nie później niż 2 tygodni) brakujących części Przedmiotu pomimo wezwania w formie pisemnej lub elektronicznej.

5.13. Jeżeli Klient zwróca Przedmiot chroniony hasłem, powiązany z kontem osobistym lub inną blokadą uniemożliwiającą lub utrudniającą korzystanie z Przedmiotu przez osoby trzecie, Spółka zastrzega sobie prawo do odblokowania Przedmiotu na koszt Klienta. W takim przypadku Klient będzie zobowiązany do uiszczenia ryczałtowej opłaty w wysokości 250 PLN.

5.14. Klient zwraca Przedmiot w dowolnie wybrany przez siebie sposób na adres ul. Nowogrodzka 31/324, 100-511 Warszawa. Klient ponosi koszty zwrotu Przedmiotu. Klient ponosi ryzyko utraty lub uszkodzenia Przedmiotu podczas jego zwrotu.

5.15. Po zwróceniu Przedmiotu Spółka usunie wszystkie dane zapisane w Przedmiocie bez możliwości przywrócenia tych danych. Klient może samodzielnie wykonać kopię zapasową danych przechowywanych na Przedmiocie przed jego zwrotem.

## **§ 6 Odstąpienie od Umowy**

6.1. Klient będący konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy w terminie czternastu dni kalendarzowych bez podania przyczyny. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.

6.2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient musi poinformować Spółkę w drodze jednoznacznego oświadczenia o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy na adres e-mail [rent@szybkagotowka.pl](mailto:rent@szybkagotowka.pl) lub pocztą na adres Spółki ul. Skierniewicka 16/20 Warszawa 01-230. Klient może użyć m.in. następujący wzór oświadczenia:

“Kasa Boom sp. z o.o.

ul. Skierniewicka 16/20 01-230 Warszawa

Ja (imię i nazwisko Klienta) PESEL (nr PESEL Klienta) adres (adres Klienta) niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy subskrypcji z dnia (data zawarcia umowy).

Podpis Klienta (jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej), data”

6.3. Do zachowania terminu odstąpienia wystarczy, jeśli powiadomienie o skorzystaniu z prawa odstąpienia od Umowy zostanie wysłane przed upływem terminu odstąpienia.

6.4. W przypadku odstąpienia od Umowy Umowę uważa się za niezawartą. Spółka ma obowiązek zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Przedmiotu. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Przedmiotu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Spółkę, Spółka nie jest zobowiązana do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

6.5. Spółka dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6.6. Spółka dokona zwrotu dokonanych przez Klienta płatności w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy. Jednak, jeżeli w chwili złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Przedmiot już został wysłany Klientowi, Spółka wstrzyma się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Przedmiotu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6.7. Klient ma obowiązek zwrócić Przedmiot Spółce niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Przedmiotu przed jego upływem. Klient zwraca Przedmiot w dowolnie wybrany przez siebie sposób na adres ul. Nowogrodzka 31/324, 100-511 Warszawa. Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Przedmiotu.

## **§ 7. Warunki dostawy Przedmiotu**

7.1. Przedmiot zostanie dostarczony na podany przez Klienta adres. Wszelkie dodatkowe koszty z tego wynikające ponosi Spółka. Jeżeli w trakcie realizacji zamówienia Spółka odkryje, że mimo jej najlepszych starań nie jest w stanie zapewnić Klientowi Przedmiotu według dokonanego przez Klienta wyboru, Spółka będzie uprawniana do odstąpienia od Umowy. Wszelkie dokonane przez Klienta wpłaty zostaną niezwłocznie zwrócone.

7.2. Terminy dostaw podane na Platformie mają charakter orientacyjny. Dlatego mają zastosowanie tylko jako uzgodnione wartości przybliżone. W przypadku przekroczenia terminu dostawy liczonego od dnia zawarcia Umowy o więcej niż cztery tygodnie, każdej ze Stron przysługuje prawo odstąpienia od Umowy. Wszelkie dokonane przez Klienta wpłaty zostaną niezwłocznie zwrócone.

## **§ 8. Opłata i koszty wysyłki**

8.1. Spółka pobiera okresowe opłaty za korzystanie z Przedmiotu. Wysokość opłaty zależy od modelu Przedmiotu oraz długości Minimalnego okresu subskrypcji i jest widoczna dla klienta na Platformie przed zawarciem Umowy.

8.2. Wszystkie ceny są rozumiane jako ceny końcowe i zawierają ustawowy podatek VAT. Oprócz cen końcowych doliczone zostaną dodatkowe koszty zależne od rodzaju przesyłki, które zostaną wskazane przed wysyłką zamówienia.

8.3. Spółka ma prawo zmienić wysokość opłaty po upływie Minimalnego okresu subskrypcji. Spółka poinformuje Klienta o zmianie wysokości opłaty na sześć tygodni przed wejściem zmiany w życie. Jeżeli Klient nie zgadza się ze zmianą wysokości opłaty, on może poinformować o tym Spółkę nie później niż na dwa tygodnie przed wejściem w życie zmiany wysokości opłaty. W razie otrzymania sprzeciwu Klienta Spółka może według własnego uznania albo poinformować Klienta o zachowaniu dotychczasowej wysokości opłaty, albo wypowiedzieć Umowę z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia. W przypadku braku sprzeciwu Klienta, przyjmuje się, że Klient wyraża zgodę na zmianę wysokości opłaty.

8.4. Klient dokonuje opłaty w dowolnie wybrany przez siebie sposób, np. przelewem bankowym na rachunek spółki nr PL97109018830000000158337743.

## **§ 9. Warunki płatności**

9.1. Klient dokonuje płatności co miesiąc z góry, niezależnie od faktycznego wykorzystania Przedmiotu. Opłata nie podlega zwrotowi, nawet jeżeli Klient zwróci Przedmiot Spółce już przed końcem okresu obowiązywania Umowy lub jeżeli Klient z niego nie korzysta z innych powodów.

9.2. Opłata za pierwszy miesiąc oraz opłata za dostawę Przedmiotu zostanie dokonana przez Klienta w momencie zawarcia Umowy.

9.3. Wszelkie dalsze płatności będą dokonywane począwszy od drugiego miesiąca użytkowania, czyli odpowiednio po miesiącu od daty dostawy (np.: dla zamówienia w dniu 1 marca i dostawy w dniu 10 marca, pierwsza płatność będzie płatna 1 marca, druga płatność 10 kwietnia, trzecia płatność 10 maja itd.).

9.4. Jeżeli Klient zalega z płatnościami, Spółka ma prawo naliczyć odsetki za zwłokę w wysokości odsetek maksymalnych za opóźnienie przewidzianych w art. 481 § 2<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tj. dwukrotności wysokości sumy stopy referencyjnej Narodowego Banku Polskiego i 5,5 punktów procentowych. Spółka zastrzega sobie prawo do udowodnienia wyższej szkody. Według uznania Spółki może ona skierować dowolne należne i zaległe zobowiązanie Klienta do agencji windykacyjnej w celu windykacji.

## **§ 10. Odpowiedzialność Klienta za Przedmiot**

10.1. Klient otrzymuje Przedmiot wyłącznie do użytku zgodnego z jego zwykłym przeznaczeniem.

10.2. Klientowi nie wolno modyfikować Przedmiotu. Klientowi nie przysługuje zwrot kosztów za dokonane przez siebie modyfikacje Przedmiotu. Po rozwiązaniu umowy Spółka jest uprawniona do przywrócenia pierwotnego stanu Przedmiotu na koszt Klienta. Nie ma to zastosowania, jeżeli przywrócenie pierwotnego stanu możliwe jest jedynie nieproporcjonalnie wysokim kosztem; w takim przypadku roszczenia Spółki o naprawienie szkody pozostają nienaruszone.

## **§ 11. Uszkodzenia i utrata Przedmiotu**

11.1. Dozwolone jest wyłącznie ostrożne użytkowanie Przedmiotu zgodnie z przeznaczeniem, aby zminimalizować spodziewane szkody. W przypadku jakiegokolwiek uszkodzenia lub innego pogorszenia Przedmiotu w okresie subskrypcji, Klient jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Spółki na piśmie o wszystkich szczegółach zdarzenia, które doprowadziło do uszkodzenia lub innego pogorszenia Przedmiotu. W przypadku uszkodzenia Przedmiotu oraz innych naruszeń Umowy, Klient ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami ustawowymi.

## **§ 12. Nieterminowy zwrot Przedmiotu**

12.1. W razie nieterminowego zwrotu Przedmiotu Klient na podstawie art. 483 § 1 Kodeksu cywilnego będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Spółki opłaty w góry za każdy miesiąc pozbawienia Spółki możliwości korzystania z Przedmiotu w wysokości miesięcznej opłaty za korzystanie z Przedmiotu przy założeniu, że Minimalny okres subskrypcji wynosi jeden miesiąc (wysokość tej opłaty jest wskazana w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy).

## **§ 13. Wady Przedmiotu**

13.1. W przypadku wad wydanego Przedmiotu Spółka jest uprawniona do naprawy Przedmiotu lub dostarczenia Klientowi równorzędnego przedmiotu w zamian.

13.2. Jeżeli wydany Klientowi Przedmiot ma wady, które ograniczają jego przydatność do umówionego użytku, Klient może żądać odpowiedniego obniżenia opłaty za czas trwania wad.

13.3. Jeżeli w chwili wydania Klientowi Przedmiot miał wady, które uniemożliwiają używanie Przedmiotu, albo jeżeli wady takie powstały później, a Spółka mimo otrzymanego zawiadomienia nie usunęła ich w czasie odpowiednim, albo jeżeli wady usunąć się nie dadzą, Klient może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminów wypowiedzenia.

13.4. Roszczenie o obniżenie opłaty z powodu wad Przedmiotu, jak również uprawnienie do niezwłocznego wypowiedzenia Umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli w chwili zawarcia Umowy wiedział o wadach.

13.5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za obietnice gwarancyjne producentów.

## **§ 14. Odpowiedzialność Spółki**

14.1. Spółka ponosi odpowiedzialność za szkody zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.

## **§ 15. Zwolnienie z odpowiedzialności**

15.1. Klient zabezpieczy Spółkę przed wszelkimi roszczeniami wniesionymi przez osoby trzecie przeciwko Spółce z tytułu niewłaściwego użycia niezgodnego z Umową lub jakiegokolwiek nielegalnego użycia Przedmiotu, chyba że wykazają one poza zakres jego odpowiedzialności.

15.2. W przypadku zabezpieczenia zgodnie z § 15.1 Klient zrekompensuje Spółce wszelkie szkody, które Spółka poniosła w wyniku niewłaściwego użycia niezgodnego z umową lub jakiegokolwiek nielegalnego użycia Przedmiotu, w tym wszelkie koszty obrony prawnej. Klient ma obowiązek bezpośrednio poinformować Spółkę w przypadku, gdy osoby trzecie będą zgłaszać roszczenia dotyczące niewłaściwego użytkowania sprzecznego z Umową lub nielegalnego użycia Przedmiotu.

## **§ 16. Korzystanie z Platformy**

16.1. Klient jest poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z Platformy wiąże się z ryzykiem. Dotyczy to w szczególności zagrożeń wynikających z wysyłania złośliwego oprogramowania, spamu (niechcianej wysyłki e-maili reklamowych), kradzieży haseł, włamań i manipulacji elektronicznych, włamań i innych form nieuprawnionego ujawniania danych klientów, nękania i fałszerstw. Spółka dołoży wszelkich starań, aby zminimalizować to ryzyko. Nie powoduje to powstania obowiązku zaciągania zobowiązań. Korzystanie z Platformy odbywa się na własne ryzyko.

16.2. Prace konserwacyjne, modernizacyjne, błędy w oprogramowaniu, a także inne przyczyny lub okoliczności mogą skutkować przerwami lub błędami w działaniu Platformy. Spółka niezwłocznie usunie wszelkie awarie techniczne w granicach możliwości technicznych.

## **§ 17. Zakaz cesji, oddania w użytkowanie, zastawu**

17.1. W okresie subskrypcji Klient nie może przekazywać Przedmiotu osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki, a w szczególności nie może go sprzedawać, oddawać, wynajmować ani pożyczać Przedmiotu. Nie dotyczy to bezpłatnego korzystania przez osoby będące w gospodarstwie domowym Klienta, o ile jest to prawnie dozwolone. Klient ma obowiązek chronić Przedmiot przed roszczeniami osób trzecich przez okres subskrypcji.

17.2. W okresie obowiązywania Umowy żaden Przedmiot znajdujący się w posiadaniu Klienta nie może być wynajmowany, obciążony zastawem ani w inny sposób stanowić przedmiotu transakcji.

## **§ 18. Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej jako „RODO” informujemy, że:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Kasa Boom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Skierniewicka 16/20, kod 01-230, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000810432 (dalej jako „Spółka” lub „Administrator”).

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani/Pan skontaktować się w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pod adresem e-mail [dpo@kasaboom.pl](mailto:dpo@kasaboom.pl) lub pisemnie na adres wskazany powyżej.

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:

- a) w celu podjęcia działań na Pana/Pani żądanie przed zawarciem umowy oraz wykonania umowy (podstawa prawna: - art. 6 ust. 1 lit. b RODO); w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz jako prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c) w wewnętrznych celach administracyjnych, operacyjnych i rozwojowych usług, takich jak np. prowadzenie statystyk, raportowanie, badania satysfakcji klientów, ulepszanie świadczonych usług, testowanie, prowadzenie korespondencji, jako prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- d) w celu promocji i marketingu usług, otrzymywania informacji handlowej drogą elektroniczną oraz wykorzystania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego na podstawie wyrażonej przez Pana/Panią zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Odbiorcami Pani / Pana danych osobowych mogą być:

- a) dostawcy usług (podmioty przetwarzające i inni administratorzy), którzy świadczą określone usługi (np. usługi informatyczne, przechowywanie danych, usługi księgowe, usługi prawne itp.) na podstawie umów zawartych z Administratorem;
- b) uprawnione instytucje i organy państwowe, funkcjonariusze publiczni, jeśli istnieje odpowiednia podstawa prawna (np. policja, sąd, komornik itp.);
- c) inni odbiorcy, jeśli istnieje odpowiednia podstawa prawna (np. biura informacji gospodarczej itp.).

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się głównie na terytorium Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (UE / EOG). Jednak w trakcie przetwarzania (na przykład przy korzystaniu z niektórych usługodawców) dane osobowe mogą być

przekazywane poza UE / EOG. W takich przypadkach transfer poza UE / EOG może odbywać się na podstawie standardowych klauzuli umownych, zatwierdzonych przez Komisję Europejską, i jest zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym art. 46 ust.2 lit. c RODO w związku z Decyzją Wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

Dane osobowe będą przechowywane do czasu:

- a) wykonania Umowy - do momentu jej rozwiązania lub wygaśnięcia,
- b) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych,
- c) ustalenia dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
- d) do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. obowiązek przechowywania dokumentów księgowych).

Jako osoba, której dane dotyczą, ma Pani/Pan następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych;
- b) prawo do sprostowania;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych;
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Należy jednak wziąć pod uwagę, że wymienione uprawnienia nie zawsze mają charakter bezwzględny. Oznacza to, że w niektórych przypadkach ich realizacja może podlegać pewnym ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa. W celu skorzystania z powyższych praw należy zwrócić się do nas, składając pisemny wniosek dostarczony do nas pocztą lub przesłany na nasz adres e-mail.

Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uprzedniej zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Może Pani/Pan dowolnie decydować, czy chce skorzystać z naszych usług. W takim przypadku podanie żądanych przez nas danych osobowych jest jednak niezbędne, ponieważ w przeciwnym razie nie będziemy w stanie świadczyć odpowiedniej usługi. Zawsze może Pani/Pan zdecydować, czy chce otrzymywać od nas komunikaty marketingowe, i może zmienić swój wybór w dowolnym momencie.

Pragniemy rozwiązać każdy spór w sposób polubowny i oczekujemy, że złoży Pani/Pan do Spółki odpowiedni wniosek/skargę, jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie przez nas nie jest zgodne z obowiązującymi przepisami.



## **§ 19. Internetowe rozstrzyganie sporów**

Klient przyjmuje do wiadomości, że Komisja Europejska udostępnia platformę internetowego rozstrzygania sporów, do której dostęp można uzyskać pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Jednak Spółka nie wyraża zgody i nie jest zobowiązana do udziału w procedurze internetowego rozstrzygania sporów.

## **§ 20. Obsługa Klienta i reklamacje**

20.1. Jeśli Klient chce skontaktować się z działem obsługi klienta, może wysłać e-mail na adres [rent@szybkagotowka.pl](mailto:rent@szybkagotowka.pl)

20.2. Klient może składać reklamacje pisemnie na adres Spółki ul. Skierniewicka 16/20 Warszawa 01-230 lub na adres e-mail [rent@szybkagotowka.pl](mailto:rent@szybkagotowka.pl)

20.3. Spółka jest obowiązana udzielić odpowiedzi na reklamację Klienta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

20.4. Jeżeli Spółka nie udzieliła odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że uznała reklamację.

20.5. Odpowiedź na reklamację Spółka przekazuje Klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

## **§ 21. Zmiany Ogólnych Warunków Subskrypcji**

21.1. Spółka ma prawo w każdej chwili dokonać zmian w niniejszych Ogólnych Warunkach Subskrypcji, pod warunkiem, że zmiany nie dotyczą niniejszego punktu 21 lub podstawowych obowiązków świadczenia lub opłaty za pierwotne świadczenie, a zmiany nie doprowadzą do zawarcia nowej umowy ani nie dotyczą korekty wysokości opłat, której skutkiem jest zapłata kwoty wyższej niż opłata ustalona zgodnie z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy.

21.2. O zmienionych warunkach Klient zostanie powiadomiony pisemnie lub przez email co najmniej na sześć tygodni przed datą ich wejścia w życie. Zmiany zostaną uznane za zaakceptowane, jeśli Klient nie zgłosi wobec nich sprzeciwu w ciągu sześciu tygodni od otrzymania powiadomienia. Jeżeli Klient skorzysta z prawa sprzeciwu, zmiany nie staną się częścią Umowy, a Umowa będzie obowiązywała bez zmian.

21.3. Jeżeli Klient w terminie sprzeciwi się zmienionym Ogólnym Warunkom, Spółka ma prawo, uwzględniając uzasadnione interesy Klienta, rozwiązać Umowę w dniu, w którym zmiana staje się obowiązkowa.

## **§ 22. Obowiązujące prawo**

22.1. Stosunek umowny istniejący pomiędzy Spółką a Klientem podlega prawu polskiemu. Wyklucza się stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. Jeżeli Klientem jest konsument, wybór prawa nie powoduje pozbawienia go ochrony, która przysługuje mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa o ochronie konsumentów, obowiązujących w miejscu jego zwykłego miejsca zamieszkania. Wybór prawa nie oznacza także, że Klient musi dochodzić swoich praw przed sądem zagranicznym.

## **§ 23. Postanowienia końcowe**

23.1. Jeżeli poszczególne postanowienia Ogólnych Warunków Subskrypcji okażą się nieważne, nie będzie to miało wpływu na ważność Ogólnych Warunków Subskrypcji w pozostałej części.

23.2. Do kwestji nie uregulowanych w niniejszej Umowie ma zastosowanie powszechnie obowiązujące prawo, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego o najmie.

23.3. Spółka może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy z Klientem w całości lub w części na inną firmę. W takim wypadku Klient otrzyma od Spółki powiadomienie o przejęciu umowy, w którym zostanie podany także termin, w którym Klient może odstąpić od Umowy, jeżeli Klient nie wyraża zgody na przeniesienie na podmiot trzeci.